

Settembre 23, 2022

# Il Sole 24Ore 23 settembre 2022: “Anie, alleanza con Unionplast per promuovere il fotovoltaico”

UNIONPLAST

20123 Milano Via San Vittore, 36 Tel. 02439281

[unionplast@federazionegommaplastica.it](mailto:unionplast@federazionegommaplastica.it) - [www.federazionegommaplastica.it](http://www.federazionegommaplastica.it)

Codice Fiscale 80051970152



**Rinnovabili**

**Anie**, alleanza con Unionplast  
per il fotovoltaico —p.23

# Anie, alleanza con Unionplast per promuovere il fotovoltaico

**Rinnovabili**

**Regina: la spesa energetica delle imprese è passata in tre anni da 8 a 72 miliardi**

Un'alleanza doppiamente virtuosa fra due interi settori industriali. **L'Anie**, federazione **confindustriale** dell'industria elettrotecnica ed elettronica, si è alleata con l'Unionplast, l'associazione dei produttori di beni di plastica, per aiutare le aziende nell'efficienza energetica e negli investimenti nell'energia rinnovabile. L'accordo è stato accompagnato dal presidente del gruppo Energia della **Confindustria**, Aurelio Regina. L'intesa è stata firmata ieri a Milano dai presidenti Filippo Girardi dell'**Anie** e Marco Bergaglio dell'Unionplast.

Le aziende che lavorano la plastica grezza e la trasformano in oggetti hanno un fabbisogno energetico formidabile: temperature di fusione, presse, estrusori e così via. Le aziende che realizzano sistemi di produzione energetica, impianti fotovoltaici, apparecchi ad alta efficienza sanno come soddisfare il fabbisogno energetico delle imprese della plastica. Così le aziende della plastica si faranno accompagnare da quelle dell'energia per dotarsi di moduli fotovoltaici, di tecnologie per il risparmio energetico, di dispositivi per prodursi da sé l'elettricità o per ridurre la spesa.

L'intesa è doppiamente virtuosa perché concilia due obiettivi differenti. Il primo obiettivo è etico e ambien-

tale, cioè contribuire alla sostenibilità delle imprese, a ridurre l'impatto sull'ambiente e a "decarbonizzare" l'attività produttiva. Il secondo obiettivo, più appetitoso e facile da percepire, è quello economico dei costi energetici, da ridurre dotando gli stabilimenti di moduli fotovoltaici e altri dispositivi.

Lo sottolinea anche Aurelio Regina: «Negli ultimi tre anni — avverte — siamo passati da una spesa per il sistema industriale di 8 miliardi per il gas e l'elettricità a quasi 60, quest'anno, con una stima di 72 miliardi per il prossimo».

Bergaglio dell'Unionplast ricorda l'importanza di «stabilizzare il prezzo dell'energia» ma anche il «contributo al miglioramento ambientale del settore a fianco del percorso del riciclo, dove già oggi usiamo materie prime rigenerate pari a 1,2 milioni di tonnellate sui 6 milioni di tonnellate di plastiche lavorate ogni anno». Purtroppo le fonti rinnovabili di energia sono ostacolate, osserva Girardi dell'**Anie**: «L'Italia resta ferma agli 822 megawatt di fotovoltaico installati da gennaio a maggio di quest'anno. Di questo passo non raggiungeremo mai gli obiettivi del Piano nazionale energia clima e men che mai l'indipendenza da fonti fossili».

—R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Economia circolare. Il riciclo della plastica

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 259 - L.1878 - T.1615



Superficie 18 %